

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель /Н.С. Сафронов/

Зав. кафедрой дизайна
культуры и искусства
Е.Л. Силантьева (по доверенности
№ 218/08 от 29.01.2024г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Профессиональный электив. UX-исследования и управление пользовательским опытом
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	3 - очная форма обучения; 3 - заочная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация): Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

Форма обучения: заочная, очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Андреева Юлия Витальевна	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доцент, Кандидат психологических наук

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

формирование знаний в области применения возможностей UX-исследований для управления пользовательским опытом, приобретение умений и навыков создания цифровых продуктов, разработки внешнего облика сайтов и мобильных приложений «под пользователя», проектирования пользовательского опыта и анализа целевой аудитории.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний по изучению потребительского опыта для процесса создания цифрового продукта;
- получение знаний основных методов исследования и анализа пользовательского опыта;
- развитие умений и навыков работы с интернет-сервисами, применяемыми в области разработки внешнего облика сайтов и мобильных приложений;
- приобретение умений и навыков в области анализа целевой аудитории и проектирования пользовательского опыта

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Профессиональный электив. UX-исследования и управление пользовательским опытом» относится к числу дисциплин блока Б1.В, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-7.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Профессиональный электив. Исследования и разработка CX-стратегии продвижения.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-7 Способен осуществлять исследования в цифровой среде и использовать их результаты для решения коммуникационных задач	знать: методологические основы цифровых исследований и сложившийся практический опыт изучения и разработки современных цифровых площадок и ресурсов с учётом решаемых коммуникационных задач

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	<p>уметь: осуществлять поиск, анализировать и интерпретировать комплексные цифровые данные для анализа пользовательского опыта с целью решения практических задач по разработке цифрового продукта</p> <p>владеть: навыками работы с основными интернет-сервисами, применяемыми в области разработки внешнего облика сайтов и мобильных приложений с учётом изученного пользовательского опыта, а также навыками в области проектирования пользовательского опыта</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	8	8
Аудиторные занятия:	8	8
Лекции	-	-
Семинары и практические занятия	8	8
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет (4)	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36
Аудиторные занятия:	36	36
Лекции	-	-
Семинары и практические занятия	36	36
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	72	72

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. 1							
Тема 1.1. UX/UI-принципы проектирования решений	22	0	2	0	0	20	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1.2. Инструменты UX-исследования и аналитики	22	0	2	0	0	20	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.3. Создание карты потребительского опыта	24	0	4	0	0	20	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Итого подлежит изучению	68	0	8	0	0	60	

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. 1							
Тема 1.1. UX/UI-принципы проектирования решений	24	0	12	0	0	12	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.2. Инструменты UX-исследования и	24	0	12	0	0	12	Тестирование, Проверка решения

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
аналитики							задачи (выполнения задания)
Тема 1.3. Создание карты потребительского опыта	24	0	12	0	0	12	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Итого подлежит изучению	72	0	36	0	0	36	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. 1

Тема 1.1. UX/UI-принципы проектирования решений

1. Психология восприятия человека. 2. Характеристики «удобного» сервиса или продукта

Тема 1.2. Инструменты UX-исследования и аналитики

1. Виды исследований. 2. Основные инструменты UX-аналитики. 3. Выбор методов исследования.

Тема 1.3. Создание карты потребительского опыта

1. Основные цели создания карты потребительского пути. 2. Выбор пользовательского контекста для визуализации на карте 3. Проектирование карты потребительского опыта (CJM).

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1.1. UX/UI-принципы проектирования решений

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Очная форма

Экспертная оценка пользовательского интерфейса

Практическое задание №1.

- Системы оценки эргономических качеств интерфейса
- Стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек - система
- Методики описания пользовательских требований к продукту
- Методики экспертной оценки интерфейса

Заочная форма

Практическое задание №1.

- Системы оценки эргономических качеств интерфейса
- Стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек - система
- Методики описания пользовательских требований к продукту
- Методики экспертной оценки интерфейса

Тема 2.2. Инструменты UX-исследования и аналитики

Вопросы к теме:

Очная форма

Планирование юзабилити тестирования

Практическая работа №1.

- Формирование гипотезы юзабилити-тестирования
- Формирование метрик юзабилити-тестирования
- Определение персонажей тестирования и их пользовательских интерфейсов
- Формирование выборки респондентов для юзабилити-тестирования
- Разработка сценария юзабилити-тестирования

Заочная форма

Практическая работа №1.

- Формирование гипотезы юзабилити-тестирования
- Формирование метрик юзабилити-тестирования
- Определение персонажей тестирования и их пользовательских интерфейсов
- Формирование выборки респондентов для юзабилити-тестирования
- Разработка сценария юзабилити-тестирования

Тема 3.3. Создание карты потребительского опыта

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Очная форма

Проведение и анализ результатов юзабилити-тестирования

Практическая работа №2.

- Место и необходимое оборудование для проведения эксперимента
- Предъявление стимульного материала (исследуемого интерфейса, пользовательских заданий)
- Управление оборудованием юзабилити-исследования
- Сбор данных в ходе тестирования интерфейса
- Ведение протокола юзабилити-тестирования
- Обработка собранных экспериментальных данных пользовательского исследования интерфейсов
- Выявление проблем, затрудняющих выполнение пользовательских задач
- Формирование краткого списка основных результатов эксперимента (аннотации)
- Сопоставление полученных данных с выдвинутыми гипотезами
- Объяснение полученных результатов
- Формулирование выводов по результатам эксперимента
- Анализ интерфейса на соответствие требованиям бизнес-цели.

Заочная форма

Проведение и анализ результатов юзабилити-тестирования

Практическая работа №2.

- Место и необходимое оборудование для проведения эксперимента
- Предъявление стимульного материала (исследуемого интерфейса, пользовательских заданий)
- Управление оборудованием юзабилити-исследования
- Сбор данных в ходе тестирования интерфейса
- Ведение протокола юзабилити-тестирования
- Обработка собранных экспериментальных данных пользовательского исследования интерфейсов
- Выявление проблем, затрудняющих выполнение пользовательских задач
- Формирование краткого списка основных результатов эксперимента (аннотации)
- Сопоставление полученных данных с выдвинутыми гипотезами
- Объяснение полученных результатов
- Формулирование выводов по результатам эксперимента
- Анализ интерфейса на соответствие требованиям бизнес-цели.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Процесс исследования и анализа потребителя: постановка проблемы и соответствие бизнес-задаче.
2. Пользовательские характеристики в контексте бизнес-задачи
3. Проектирование поведенческих стратегий в контексте бизнес-задачи
4. Содержание профиля потребителя
5. Методы получения представления о потребителе.
6. Методы исследования для проектирования целевой аудитории
7. Карта ценности продукта
8. Виды UX-исследований.
9. Инструменты UX-исследования и аналитики
10. Методы исследований UX
11. Решение маркетинговых задач в юзабилити-исследованиях
12. Сущность карты потребительского пути.
13. Основные цели создания карты потребительского пути.
14. Выбор пользовательского контекста для визуализации
15. Проектирование карты потребительского опыта
16. Системы оценки эргономических качеств интерфейса
17. Стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек - система
18. Методики описания пользовательских требований к продукту
19. Методики экспертной оценки интерфейса
20. Метрики оценки удовлетворенности пользователей

21. Методики определения персонажей для тестирования интерфейсов
22. Социологические и социально-психологические методы в UX-исследованиях.
23. Методология планирования и постановки эксперимента в юзабилити-исследованиях
24. Методы «полевых» (натурных) UX исследований и методы
25. Коррекция искажений в результатах этнографических и социологических исследований
26. Праксиметрические методы исследования пользователей продукта
27. Методы измерений эргономических характеристик интерфейсов
28. Типовые параметры, регистрируемые во время юзабилити-исследования
29. Методы и инструменты обработки эмпирических данных
30. Методы презентации результатов исследований

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. 1			
Тема 1.1. UX/UI-принципы проектирования решений	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1.2. Инструменты UX-исследования и аналитики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование
Тема 1.3. Создание карты потребительского опыта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. 1			
Тема 1.1. UX/UI-принципы проектирования решений	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	20	Тестирование
Тема 1.2. Инструменты UX-исследования и аналитики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	20	Тестирование
Тема 1.3. Создание карты потребительского опыта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	20	Тестирование

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования : учебник / П.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Штомпка ; Штомпка П. - Москва : Логос, 2017. - 32 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 78-5-98704-492-6. / .— ISBN 0_249532

2. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник / Т. В. Литвина. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 182 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/555050> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-18905-6 : 1329.00. / .— ISBN 0_529725

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум / А. Н. Лаврентьев, Е. В. Жердев, В. В. Кулешов [и др.]. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 215 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/530297> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-16034-5 : 1519.00. / .— ISBN 0_521456

дополнительная

1. Прохожев О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев ; Прохожев О. А. - Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. - 113 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ННГАСУ - Искусствоведение. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-528-00369-6. / .— ISBN 0_389888

2. Акатова, О. И. Проектирование визуальных коммуникаций : учебное пособие / О. И. Акатова, С. В. Кумова ; О. И. Акатова, С. В. Кумова. - Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. - 285 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76503.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-7433-2933-5. / .— ISBN 0_144861

3. Тулупов Владимир Васильевич. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В.В. Тулупов ; В. В. Тулупов. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 182 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/516950> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-09230-1 : 639.00. / .— ISBN 0_500404

4. Прохожев, О. А. Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев ; О. А. Прохожев. - Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. - 114 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/107366.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-528-00368-9. / .— ISBN 0_159956

5. Ковалева, Л. А. Конструирование объектов визуальной коммуникации : учебное пособие / Л. А. Ковалева, Е. А. Гаврилюк ; Л. А. Ковалева, Е. А. Гаврилюк. - Благовещенск : Амурский

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

государственный университет, 2017. - 149 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Лицензия до 04.02.2026. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/103878.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 2227-8397. / .— ISBN 0_158034

6. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко ; В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. - Саратов : Вузовское образование, 2021. - 441 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102235.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4487-0765-0. / .— ISBN 0_157180

учебно-методическая

1. Андреева Ю. В. Исследования визуальных коммуникаций в масс-медиа : учебно-методические указания для подготовки и проведения практических (семинарских) занятий, а также самостоятельной работы студентов направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Ю. В. Андреева. - 2022. - 16 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13123>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_468651.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://ura.it.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.gosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доцент Кандидат психологических наук	Андреева Юлия Витальевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО